

## OAKLEY KATO, 運動眼鏡的 顛峰創新之作

如面罩一樣的貼服感覺, 引發您內在的強大潛能發展成無限可能

2021 年 5 月 6 日加州 Foothill Ranch—今天是 Oakley® Kato 新產品的發佈日, 品牌 45 年來的顛覆創新不斷延伸體育表現的極限。Oakley Kato 的高端美學透過鏡片設計方面的重大里程碑而體現。這項進步源於長期的不斷研究與測試, 打造這款獨一無二的眼鏡, 在世界最大的運動場上徹底改變今年的運動產品面貌。

Oakley Kato 專門打造的設計採用創新、無框的鏡片, 鏡片延伸及內置固定設計, 模仿典型框架的結構特性。產品的目的在於貼合臉部輪廓, 產生與面罩相似貼服的感覺。配合 Oakley 出色的鏡片光學專業與視野清晰度, 產品突破限制, 讓配戴者戴上之後呈現最佳表現, 解放內在的強大力量。

Patrick Mahomes、Mark Cavendish、Nigel Sylvester 及 Joseph Newgarden 是經過品牌精挑的精英運動員, 在開發期間負責配戴樣板測試耐用性與產品效能屬性, 讓 Oakley Kato 產品可以脫穎而出。最終設計採用他們的寶貴試用意見而進行修正, 可調整的鏡框與鼻墊配搭打造出前所未有的個人化設計以及緊密的貼合感。強大而輕盈的 O Matter™ 鏡腳有持久的耐用性, 而 Unobtainium® 耳塞附著在鏡腳上, 配戴一整天仍能保持舒適, 且有防滑效果。產品的創新歸功於要徹底更新整個產品製造過程, 從模具到光軸機器與鏡片黏著技術缺一不可。為了實現這項前所未見的美學設計, Oakley 捨棄了一般的製造工序而研發出獨有的生產線。Oakley Kato 配備 Prizm™ 鏡片, 更可以加強色彩與對比度, 能看見更多細節。

Oakley 全球擁護者的眾所冀盼終於到了最終揭曉成果的時候, 這是品牌首創的全球體驗計劃。Oakley 團隊運動員來自全球各地, 包括 Juju Smith-Schuster、Mikaela Shiffrin、Mark Cavendish、Rohit Sharma、Seth 'Scump' Abner、Valentino Rossi 及 Patrick Mahomes, 他們都收到了一個神祕包裹, 附上一份簡介說明。打開包裹後, 運動員發現了超乎想像的體驗, 帶領他們進入虛擬實境的旅程, 開啟像太空船一樣的門之後, 看見了革命性的眼鏡產品 - KATO, 就像史詩最激勵人心的一章。多媒介體驗將肢體、數碼與社交媒體科技結合, 運用想像力並鼓勵運動員有信心不斷突破地追求自我極限。

為了讓消費者能夠接觸產品的第一手消息以及分享精彩的的虛擬體現, Juju Smith-Schuster 利用 Oakley 的 Instagram 帳號用他的觀點分享開箱體驗。Juju 的個人帳號非常活躍, 為觀眾提供虛擬實境體驗與產品的個人心得與反應。

「我們每天早上起床, 都為啟發人類可能性的目標而感到振奮。」Oakley 全球品牌總監 Caio Amato 說。「我們一直在追求嶄新、從未預見的概念, 在品牌歷史上也用了很多種方法呈現, Oakley Kato 是我們的最新產品, 不僅重新定義美學, 也在體育界中開創了眼鏡光學的新的一頁。今天不只是發表新產品, 更是提醒我們自己任何事皆有可能, 不只是漫畫, 超級英雄也可存在於現實世界中, 我們所有人都可以成為比自己想像的更好的狀態。」

Oakley 顛覆性創新的歷史悠久，從 1984 年的 Eyeshade，到 2000 年於雪梨推出的前衛 Over The Top，以及 2015 年的 Jawbreaker。Oakley Kato 是顛覆性創新的又一力作，旨在突破形式、貼合度與功能的限制，打造眼鏡設計的創新面貌。

若需要 Oakley Kato 的詳細資訊，請造訪下列網址：[Oakley.com](http://Oakley.com)

# # #

#### 關於 **Oakley, Inc.**

Oakley 創立於 1975 年，總部位於南加州，是全球的產品設計與運動性能領導品牌之一。持有超過 900 項專利，品牌的創作者、發明者、靈感創作者與科學家熱衷於利用設計與創新來打造能激發卓越表現的產品與體驗。這個概念讓 Oakley 成為市場上最具指標性與獨特性的品牌，全球的世界級運動員仰賴其產品，盡可能用最佳狀態參加賽事。Oakley 的高清晰度光學 (High Definition Optics®) 相當有名，採用前所未有的光學清晰度與精確度，搭配耐衝擊與 UV 防護技術，結合在品牌的太陽眼鏡、光學眼鏡與頂級護目鏡中。Oakley 的定位從世界的運動眼鏡領導品牌之一，延伸到服裝與飾品界。Oakley 的男性與女性產品線可以吸引運動性能 (Sports Performance)、活躍 (Active) 與生活風格 (Lifestyle) 方面的消費者。Oakley 是 Luxottica 集團的子公司。其他資訊請參考網站：[www.oakley.com](http://www.oakley.com)。

Oakley® 與 Prizm™ 是 Oakley, Inc. 商標。

© 2020 年 Oakley, Inc. 版權所有